12e ÉDITION DU FIMMQ

Un Tattoo surprenant!

Pour sa douzième édition, le Festival international de musiques militaires de Québec (FIMMQ) propose un véritable tour de force en imbriquant au Tattoo militaire, à leur insu, six musiciens provenant d'autant de pays différents qui devront se débrouiller pour communiquer et apprendre une pièce originale extrêmement complexe... en deux heures.

KATHRYNE LAMONTAGNE
Le Journal de Québec

Après avoir exploité les musiques originales de film, l'an dernier, c'est sous le thème de l'« expérience » qu'Olivier Dufour enligne sa sixième mise en scène du Tattoo militaire.

« On a demandé à chaque pays de nous envoyer une personne. Ce sont des gens qui ne parlent pas anglais. Ils parlent tous des langues différentes. Ils n'ont aucune idée de ce qu'ils viennent faire ici », dévoile, espiègle, le créateur.

Les « cobayes », des saxophonistes provenant du Brésil, de l'Allemagne, de la France, du Québec, de la Russie et de l'Italie, mettront les pieds à Québec une semaine avant la première du Tattoo militaire, qui sera présenté du 26 au 28 août, au Colisée Pepsi.

Ils seront séparés pratiquement en tout temps. La veille de la première, l'organisation leur remettra des partitions... et leur annoncera qu'ils constituent littéralement la première partie du spectacle.

« C'est injouable cette partition! Il y a une seule chose qui peut les sortir de cette embarrassante situation-là, c'est d'oublier tout ça et de jouer de la musique. De dire, OK, on a deux heures, on va la monter cette foutue pièce! C'est très risqué comme pari, mais on n'en est pas à un risque près », poursuit celui qui tentera de prouver que le langage de la musique est universel.

C'est donc sur la performance de ces six courageux, qui seront ensuite rejoints par plus de 800 musiciens canadiens et internationaux, que s'ouvrira le Tattoo militaire, qui devrait prendre des airs de véritable « show rock ».

« Les effets, la mise en scène, la façon dont on crée ce show-là, on est très loin de l'univers militaire. On se retrouve dans le monde de la musique », résume-t-il.

LE FIMMQ EN CHIFFRES

- Du 24 au 29 août
- 800 musiciens
- 16 ensembles canadiens et internationaux
- Sept pays invités : l'Allemagne, la Russie, le Canada, les États-Unis, la France, l'Italie et le Brésil, ces deux derniers prenant part à l'événement pour la toute première fois
- 34 concerts et événements gratuits en plein air à la place Georges-V, dans le Vieux-Québec et sur la Grande Allée
- Deux grands concerts en salle, les 24 août, au Grand Théâtre, et le 25 août, au Palais Montcalm
- Le Tattoo militaire, du 26 au 28 août, au Colisée Pepsi.
- La plus importante programmation après celle offerte pour le 400e anniversaire de la ville de Québec.

PHOTO JEAN-FRANÇOIS DESGAGNÉS

Le créateur Olivier Dufour présente un véritable tour de force avec son sixième Tattoo militaire, en plongeant dans le vide six musiciens.

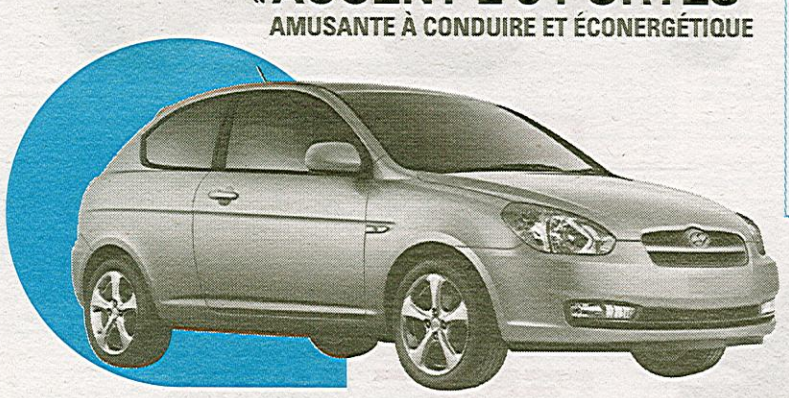
BEAUPORT HYUNDAI
418 666-2000

NOS OFFRES LES PLUS BRILLANTES !

OBTENEZ JUSQU'À
3 000 $ D'ESSENCE
DANS UNE CARTE-CADEAU !*

LES ÉCONOMIES HYUNDAI

2010 ACCENT L 3 PORTES
AMUSANTE À CONDUIRE ET ÉCONERGÉTIQUE



0 %
60 MOIS
FINANCEMENT À L'ACHAT◊

+ OBTENEZ 3 000 $ D'ESSENCE DANS UNE CARTE-CADEAU††

2010 ELANTRA L
UN HABITACLE GÉNÉREUX ET UNE EXCELLENTE ÉCONOMIE D'ESSENCE

D'EXCELLENTES OFFRES DE LOCATION SONT AUSSI DISPONIBLES !

Toujours et seulement chez BEAUPORT HYUNDAI

545, RUE CLÉMENCEAU
QUÉBEC (QUÉBEC) G1C 7B6
418 666-2000

GARANTIE 5 ANS 5 ans / 100 000 km Garantie globale limitée. Garantie complète de Hyundai sans franchise.

PROGRAMME DE REMISE AUX DIPLÔMÉS

Toutes les marques de commerce sont la propriété de Hyundai Auto Canada Corp.
TAPIS PROTECTEURS ET PLEIN DE CARBURANT INCLUS POUR TOUS LES VÉHICULES HYUNDAI.

MC Les noms, logos, noms des produits, caractéristiques, images et slogans Hyundai sont des marques de commerce appartenant à Hyundai auto Canada Corp. et sont utilisés sous licence.

www.beauporthyundai.com

MC Les noms, logos, noms de produits, noms des caractéristiques, images et slogans Hyundai sont des marques de commerce appartenant à Hyundai Auto Canada Corp. Prix des modèles montrés : Accent GL Sport 3 portes 2010 à 5 rapports à 18 609 $ / Elantra Limited 2010 à 25 409 $. Les prix incluent une participation de 500 $ du concessionnaire pour les Accent L 2010 et Elantra L 2010. Frais de 115 $ (taxe des pneus 15 $ et taxe climatiseur 100 $), livraison et de destination de 1 495 $ pour l'Accent 2010 / 1 495 $ pour l'Elantra 2010 inclus. Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation, RDPRM et taxes applicables en sus. Les frais de livraison et de concessionnaire pour les Accent L 2010 et Elantra L 2010. Frais de 115 $ (taxe des pneus 15 $ et taxe climatiseur 100 $), livraison et de destination de 1 495 $ pour l'Accent 2010 / 1 495 $ pour l'Elantra 2010 inclus. Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation, RDPRM et taxes applicables en sus. Les frais de livraison et de destination comprennent les frais de transport et de préparation, d'administration du concessionnaire et un plein de carburant. ◊ Financement à l'achat sur approbation du crédit des Services financiers Hyundai sur les Accent L 3 portes 2010, transmission manuelle (à partir de 15 209 $) à un taux de 0 % pour 60 mois. Exemple de financement: 15 209 $ à un taux de 0 % équivaut à des mensualités de 253,48 $ pour 60 mois. Comptant initial de 0 $ requis. Coût de prêt de 0 $ pour une obligation totale de 15 208,80 $. Elantra L 2010, transmission manuelle (à partir de 17 459 $) à un taux de 0 % sur 60 mois. Exemple de financement : 17 459 $ à un taux de 0 % équivaut à des mensualités de 290,98 $ pour 60 mois. Comptant initial de 0 $ requis. Coût de prêt de / 0 $ pour une obligation totale de 17 458,80 $. Frais de 115 $ (taxe des pneus 15 $ et taxe climatiseur 100 $), livraison et de destination de 1 495 $ pour l'Accent 2010 / 1 495 $ pour l'Elantra 2010 inclus. Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation, RDPRM et taxes applicables en sus. Tous les détails chez votre concessionnaire Hyundai. ◊ Offres d'une durée limitée pouvant être modifiées ou annulées sans avis préalable. Voir un concessionnaire pour tous les détails. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Les stocks sont limités. Le concessionnaire pourrait devoir commander le véhicule. ††† Voir le concessionnaire pour les véhicules admissibles et tous les détails du programme de remises aux diplômés. ††La garantie globale limitée de Hyundai couvre la plupart des pièces du véhicule contre les défauts de fabrication sous réserve du respect des conditions normales d'utilisation et d'entretien. *Basé sur les coûts d'essence estimés (1 $ par litre) et la consommation d'essence annuelle estimée pour 20 000 km avec une conduite de 55 % en ville et 45 % sur autoroute selon les cotes calculées par Ressources naturelles Canada. * À l'achat d'une Accent L 3 portes à 5 rapports ou d'une Elantra L à 5 rapports, obtenez une carte-cadeau d'essence Esso de 3 000 $ admissible à toute station d'essence Esso participante au Canada. La carte-cadeau d'Esso Canada ne possède pas de date d'expiration. Esso est une marque de commerce d'Imperial Oil Ltd. Utilisée sous licence. Esso n'est pas un commanditaire ni un co-commanditaire de cette promotion. La carte cadeau ne peut pas être jumelé à une autre offre.

513538