



Photo LE JOURNAL

Les musiciens du Royal 22e régiment seront de l'événement.

FESTIVAL INTERNATIONAL DE MUSIQUES MILITAIRES

# Treize pays au Tattoo militaire

**Cette année, le fameux Tattoo militaire du Festival international de musiques militaires regroupera 25 formations musicales et militaires provenant de 13 pays qui se produiront les 21, 22 et 23 août.**

## CANOË

Le tableau final de cet événement majeur réunira pas moins de 1200 musiciens, danseurs et figurants sur la patinoire du Colisée Pepsi pour former ce qui sera probablement le plus gros mass band jamais vu auparavant.

Le Tattoo militaire a de nouveau été concocté par Olivier Dufour, le directeur artistique, et par l'adjutant-chef Réjean Blais qui agit à titre de directeur musical. Le duo Dufour-Blais, qui en est à sa quatrième année à la conception de ce spectacle surpre-

nant, commence à être imité dans le monde.

« Les gens nous copient. Lors du Tattoo présenté en Norvège, ils ont repris une scène que nous avions montée pour le spectacle de l'année dernière. Alors, disons que ça nous donne une autre drive pour présenter quelque chose de tout à fait nouveau », confie M. Dufour.

## À l'image d'ici

« Le tout sera quand même très Québec, à l'image d'ici. Disons que c'est une signature

très différente. J'ai un réel plaisir à monter ce spectacle chaque année et ça nous amène beaucoup à mon équipe et à moi. En plus, de réussir à convaincre des formations musicales comme le Chœur de l'Armée rouge à faire des trucs inhabituels, des pièces qu'ils n'ont jamais faites, c'est extraordinaire », ajoute Olivier Dufour. Ce dernier mentionne au passage que la troupe de la Corée se chargera de l'introduction de l'hymne national canadien en ouverture du spectacle, avec des instruments traditionnels.

« Et ils se prêtent tous au jeu sans que nous ayons à insister. Nous leur fournissons un DVD de

l'édition précédente et ils acceptent et sont même très enthousiastes à l'idée de le faire », révèle le directeur artistique.

« L'année dernière, nous avons souligné le départ de nos soldats vers l'Afghanistan lors du Tattoo. Il y avait alors beaucoup de tristesse, de craintes et de fierté, des émotions que nous avons réussi à mettre en scène. Cette année, nous soulignons le retour de

nos troupes, alors nous sommes en mode célébrations », affirme de son côté l'adjutant-chef Blais.

Il faut toutefois faire vite en ce qui concerne l'achat des billets pour cet événement. M. Blais affirme en effet qu'il serait vraiment surpris que les trois soirs de Tattoo militaire ne soient pas à guichets fermés, beaucoup de billets ayant déjà trouvé preneurs.



Photo Le JOURNAL

Olivier Dufour, directeur artistique et concepteur du Tattoo militaire.