



PHOTO: STEVENS LEBLANC

■ Michel Audy, président du « déjeuner des médias », France Croteau, coprésidente de la campagne de collecte, Pierre Métivier, de Centraide Québec, Diane Thibault, coordonnatrice chez Mer et monde, et Josée Dumont, de Mer et monde.

17^e déjeuner des médias

Plus de 400 professionnels du milieu des communications se sont rassemblés hier matin, au Capitole de Québec, pour participer à une formation, tout en contribuant à l'organisme Centraide.

NICOLAS SAILLANT

Le Journal de Québec

Depuis 1995, « le déjeuner des médias »

regroupe les gens exerçant dans le milieu des communications et du marketing à Québec pour discuter des nouvelles tendances dans le domaine.

L'événement permet aussi de remettre les prix MédiAS dans les catégories performance d'entreprise, personnalité de l'année ainsi qu'un prix hommage. L'organisme Célébration Lévis 2011, Olivier Dufour, metteur en scène du spectacle *Le royaume de tôle* du Cirque du

Soleil, et le professeur de publicité Claude Cossette ont ainsi été honorés.

Le conférencier invité, Mark Morin, président de Stratégies Marketing Direct, est ensuite venu faire une présentation sur le marketing relationnel visant le perfectionnement des professionnels sur place.

Le déjeuner des médias s'est également associé depuis le début avec Centraide Québec-Chaudière-Appalaches afin de récolter des fonds. Cette année, l'événement

a permis d'amasser 15 000 \$ au profit de cet organisme.

Michel Audy, président de l'activité ainsi que de la firme Imédia, se réjouit une fois de plus du succès de l'événement. « Quand ça a commencé, il n'y avait pas d'association de professionnels à Québec. Il fallait aller à Montréal. Maintenant, c'est le plus grand regroupement de la région où tu réunis la compétition. Tous les médias sont là », fait-il remarquer.



PHOTO: STEVENS LEBLANC

■ Michel Audy, président du « déjeuner des médias », Denis Laforest, DG de la Caisse Desjardins du Centre-ville, Mark Morin, président de Stratégies Marketing direct, et Paul Everell, dé chez Royal LePage.



PHOTO: STEVENS LEBLANC

■ Michel Audy, président du « déjeuner des médias », Olivier Dufour, président de Dufour spectacles et images, Sylvie Girard, commissaire Célébrations Lévis 2011, Céline Montreuil, Société des communicateurs, et Claude Cossette, professeur de publicité sociale à l'Université Laval.